



**IBUISAIRD**

**PLATEFORME DE MARQUE**



# LA VISION

FAÇON D'APPRÉHENDER LA MARQUE EMPLOYEUR.  
UN ÉLÉMENT PILIER DU DISCOURS DE MARQUE EMPLOYEUR.



# UN SAVOIR-FAIRE EST PRÉCIEUX ET DOIT ÊTRE CULTIVÉ.

**Précieux** sur un marché concurrentiel.  
**Précieux** car reconnu et valorisant pour les salariés.  
**Précieux** car détenu par quelques-uns.



SAVOIR

The background is a dark red color with a pattern of various geometric shapes in a lighter red shade. These shapes include rectangles, triangles, circles, and semi-circles, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The shapes are scattered across the page, creating a dynamic and modern aesthetic.

# LA MISSION

LE RÔLE DE LA MARQUE EN TANT QU'EMPLOYEUR,  
AUPRÈS DE SES SALARIÉS.

**DONNER À CHACUN  
DES CLÉS POUR  
PERFECTIONNER SON  
SAVOIR-FAIRE MÉTIER.**



The background is a dark red color with a repeating pattern of various geometric shapes in a lighter red shade. These shapes include squares, triangles, circles, and semi-circles, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The overall effect is a modern, minimalist, and rhythmic visual texture.

# LES PILIERS DU DISCOURS

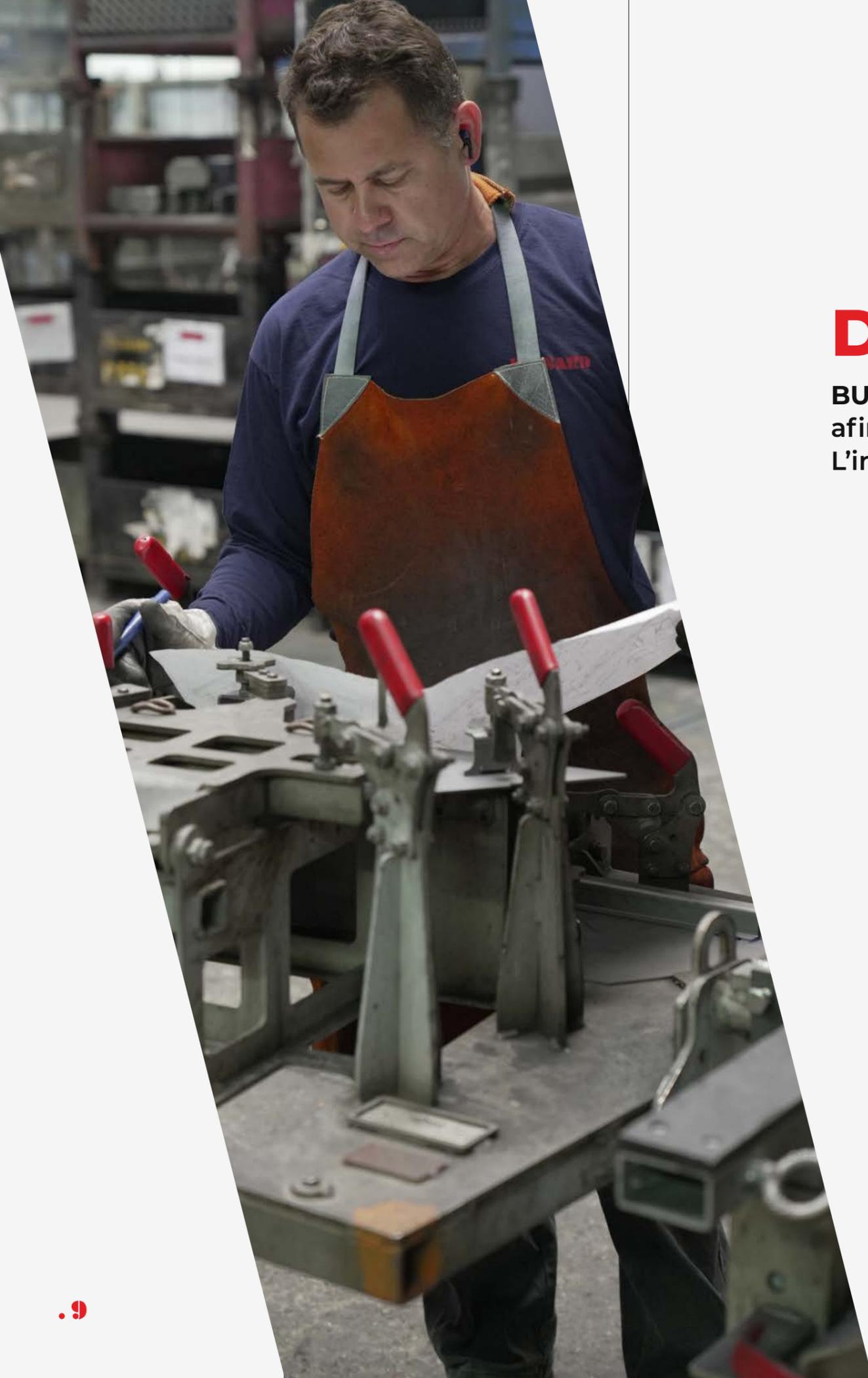
LES FAITS AVÉRÉS SUR LESQUELS S'APPUIENT  
LE DISCOURS DE MARQUE EMPLOYEUR



## FORMATION ET ÉVOLUTION

**BUISARD** propose différentes perspectives de formation et d'évolution à ses collaborateurs. Cette démarche s'inscrit dans sa vision employeur, les savoirs-faire techniques et industriels sont précieux et doivent être cultivés et transmis.





# DYNAMISME ET INNOVATION

**BUISARD** investit au fil des années dans son outil industriel afin de continuer à faire évoluer ses produits et métiers. L'innovation est portée par des équipes engagées et dynamiques.





# SAVOIR-FAIRE ET PROFESSIONNALISME

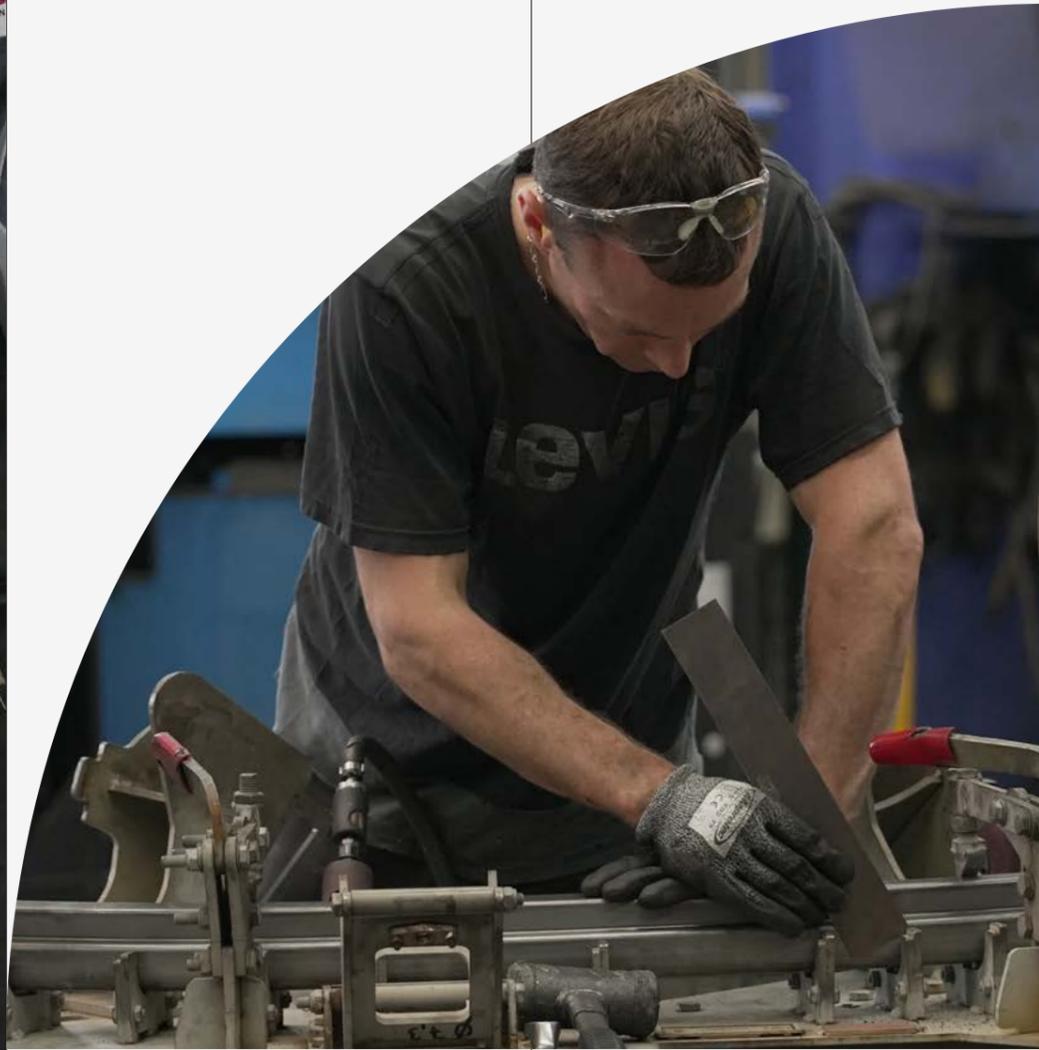
BUISARD s'est bâti un savoir-faire reconnu au fil des années. Le professionnalisme et l'engagement de chacun participe à le maintenir.





# SOLIDITÉ DE L'ENTREPRISE

**BUISARD** affirme aujourd'hui une vraie position de leader sur son marché. Avec bientôt un siècle d'histoire, d'expérience et d'expertise, les fondations sont solides pour assurer un futur serein.



The background is a dark red color with a complex, abstract pattern of various geometric shapes in a lighter shade of red. These shapes include circles, squares, triangles, and rectangles, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The overall effect is a dense, rhythmic, and modern geometric design.

# LES CIBLES DU DISCOURS

LES FAITS AVÉRÉS SUR LESQUELS S'APPUIENT  
LE DISCOURS DE MARQUE EMPLOYEUR

# NOS

Ils souhaitent davantage de communication et de transparence.  
La marque employeur est réfléchi d'après leurs retours et besoins  
et vise une meilleure circulation des informations et l'amélioration  
de l'expérience collaborateur

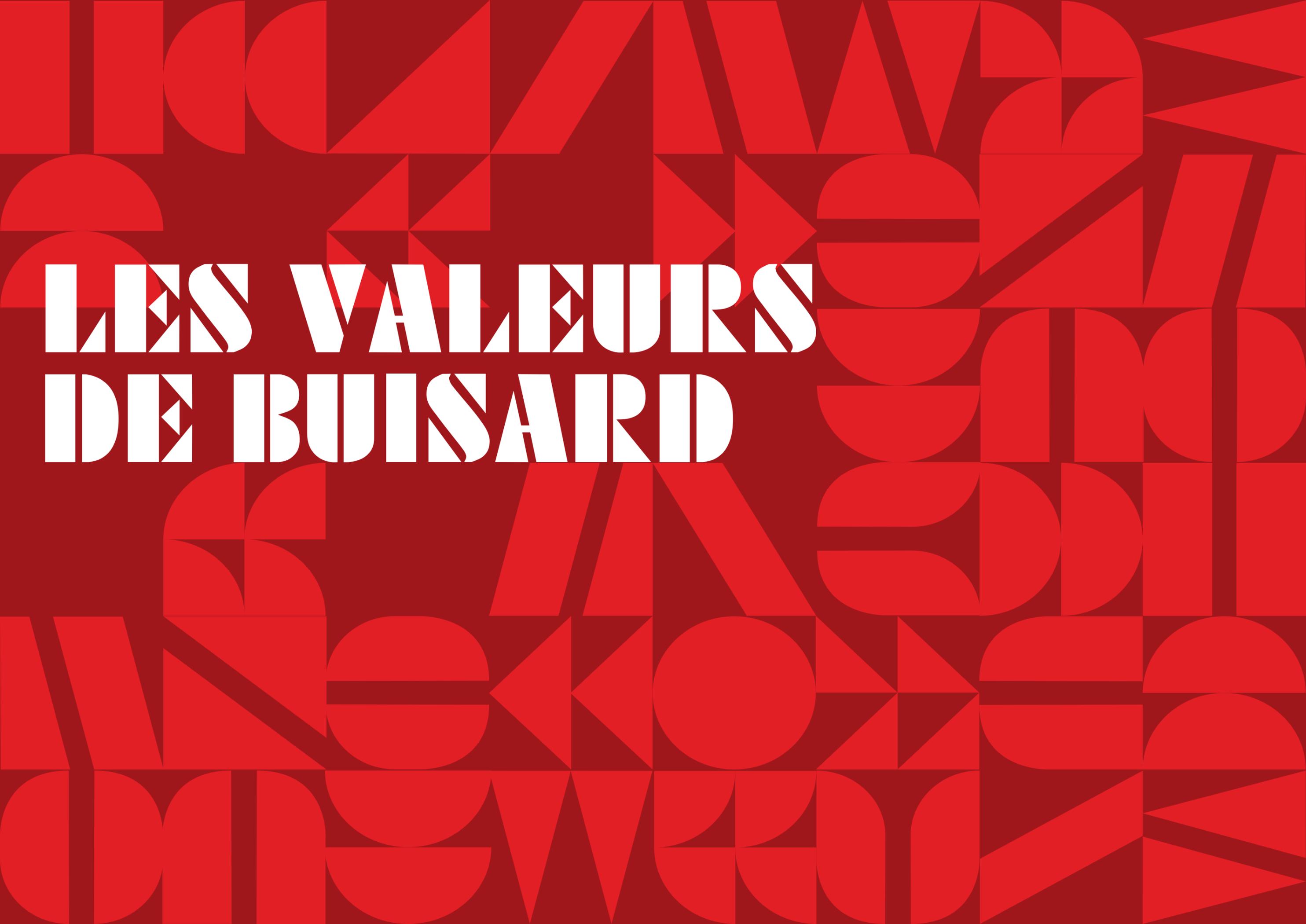
# COLLABORATEURS

# NOS

# FUTURS

Ils ne nous connaissent peut être pas encore,  
la marque employeur regroupe des piliers de discours  
à leur adresser pour les attirer, leur présenter  
l'entreprise et les fidéliser.

# COLLABORATEURS



# LES VALEURS DE BUISARD



# COHÉSION ET ENTRAIDE

Chez BUISARD, nous fabriquons des cabines, c'est un travail d'équipes. Ensemble nous sommes meilleurs !



# DYNAMISME ET SAVOIR-FAIRE

Vers l'infini et ... L'ensemble de nos équipes en production et fonctions support en veulent !

# PASSION ET ENGAGEMENT

Des moteurs au quotidien !



The background features a complex, repeating pattern of geometric shapes in two shades of red: a vibrant red and a darker, muted red. The shapes include circles, triangles, squares, and various polygons, some of which are partially overlapping or cut off by the edges of the frame. The overall effect is a dense, textured, and rhythmic visual field.

# LA PROMESSE L'EMPLOYEUR



**CULTIVONS  
VOTRE SAVOIR-FAIRE!**



**IBUISAIRD**